Kirjaa taulukkoon ensimmäisenä yrityksen vahvuudet ja heikkoudet, oman yrityksen analyysin pohjalta. Kirjaa toisena toimenpiteenä taulukkoon mahdollisuudet sekä uhkat, jotka on havaittu yrityksen liiketoimintaympäristöstä tehdyissä PESTEL–, kohdemarkkina– ja kilpailutilanneanalyyseissä.

Mieti ja suunnittele tämän jälkeen, miten yritys hyödyntää olemassa olevan potentiaalin mahdollisimman hyvin:

• Yritys hyödyntää ympäristössä olevia mahdollisuuksia olemassa olevilla vahvuuksilla.

• Yritys ottaa uhkat hallintaan vahvuuksiensa avulla.

• Yritys kääntää heikkoudet mahdollisuuksiksi.

• Yritys varautuu mahdollisiin uhkiin ja kriisitilanteisiin.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sisäiset (oik.)  Ulkoiset(alla) | Vahvuudet (S)  - Yrityksen tunnistetut vahvuudet  - Esimerkiksi: Osaava ja ammattitaitoinen henkilökunta | Heikkoudet (W)  - Yrityksen tunnistetut heikkoudet  - Esimerkiksi: Huonot verkkosivut ja kalliit hinnat |
| Mahdollisuudet (O)  - Mahdollisuudet, jotka ovat näköpiirissä  - Esimerkiksi: Kasvava kysyntä yrityksen valitsemilla markkinoilla trendin vuoksi | **Hyödynnä menestystekijät**  - Vahvuuksien avulla hyödynnettävät tulevat mahdollisuudet  - Esimerkiksi: henkilöstö mukaan somemarkkinoinnin sisällöntuotantoon asiantuntijana. | **Heikkoudet vahvuuksiksi**  - Heikkoudet käännetään mahdollisuudeksi  - Esimerkiksi: Nettisivujen rakenne paremmaksi ja yhteydenotto helpommaksi sekä perustellaan hinta |
| Uhkat (T)  - Uhkat, jotka ovat näköpiirissä  - Esimerkiksi: Halpatuonti kopiot | **Uhkat hallintaan**  - Vahvuuksien avulla varaudutaan tuleviin uhkiin  - Esimerkiksi: Erilaistetaan vahvuuksien avulla | **Mahdollinen kriisitilanne**  - Varautuminen kriisitilanteeseen, heikkoudet ja uhkat huomioiden  - Esimerkiksi: Luodaan kriisiviestintäsuunnitelma |